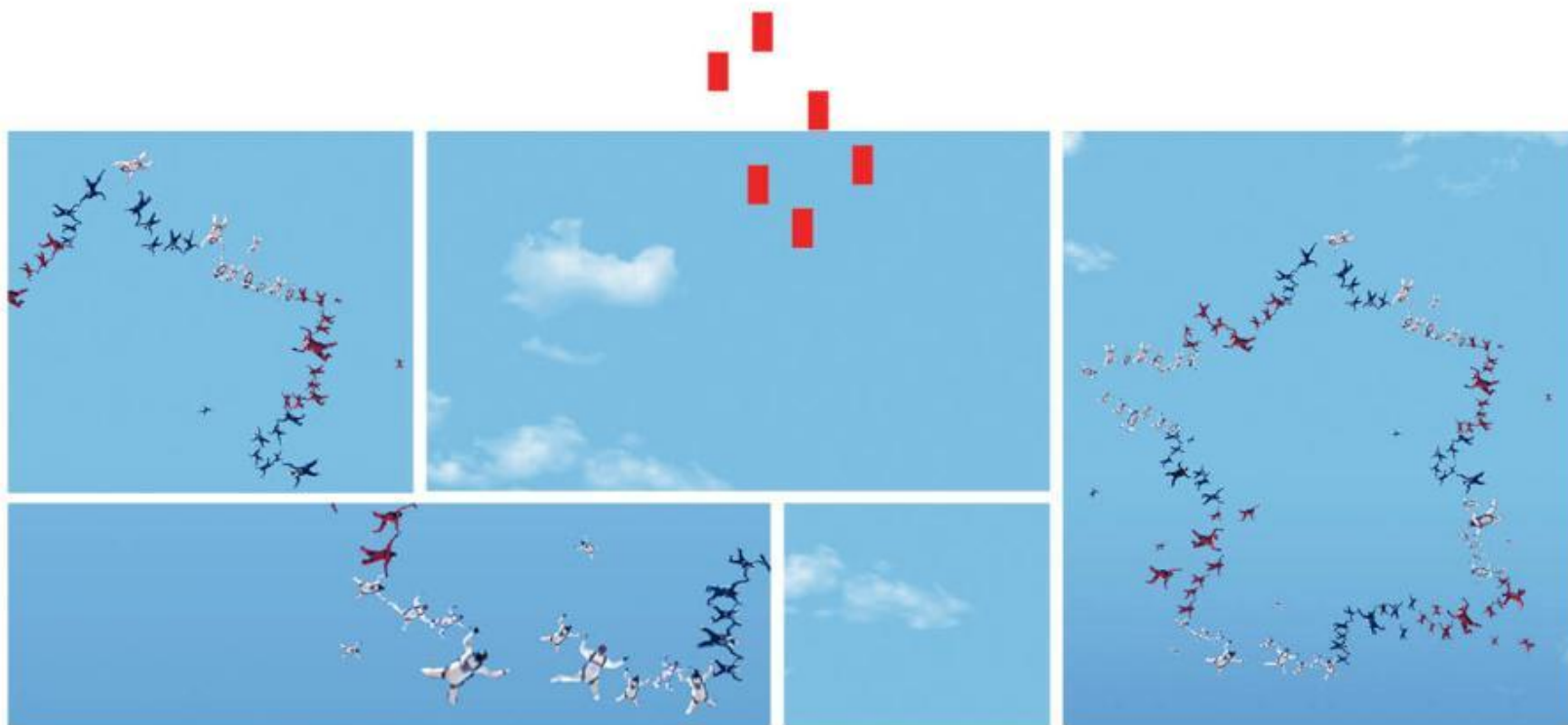


ATOOUT FRANCE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA FRANCE

La place de la nature dans l'expérience touristique en ville



Colloque « Les bienfaits du végétal
dans nos villes et nos villages »
Mardi 10 novembre 2015 – Caen

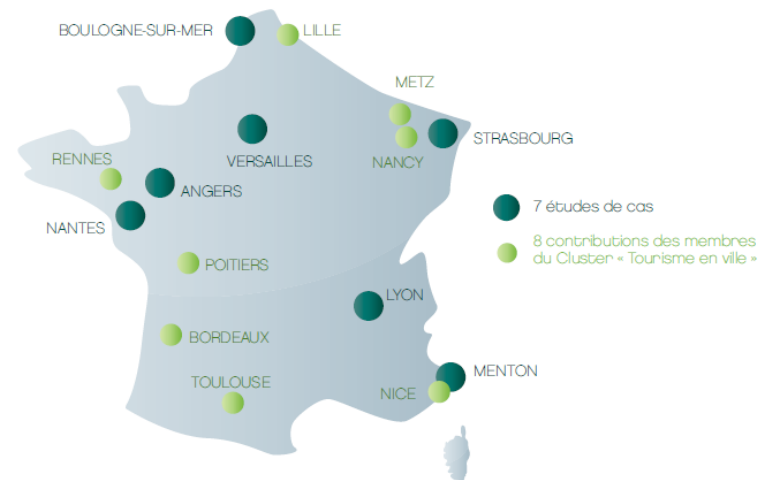


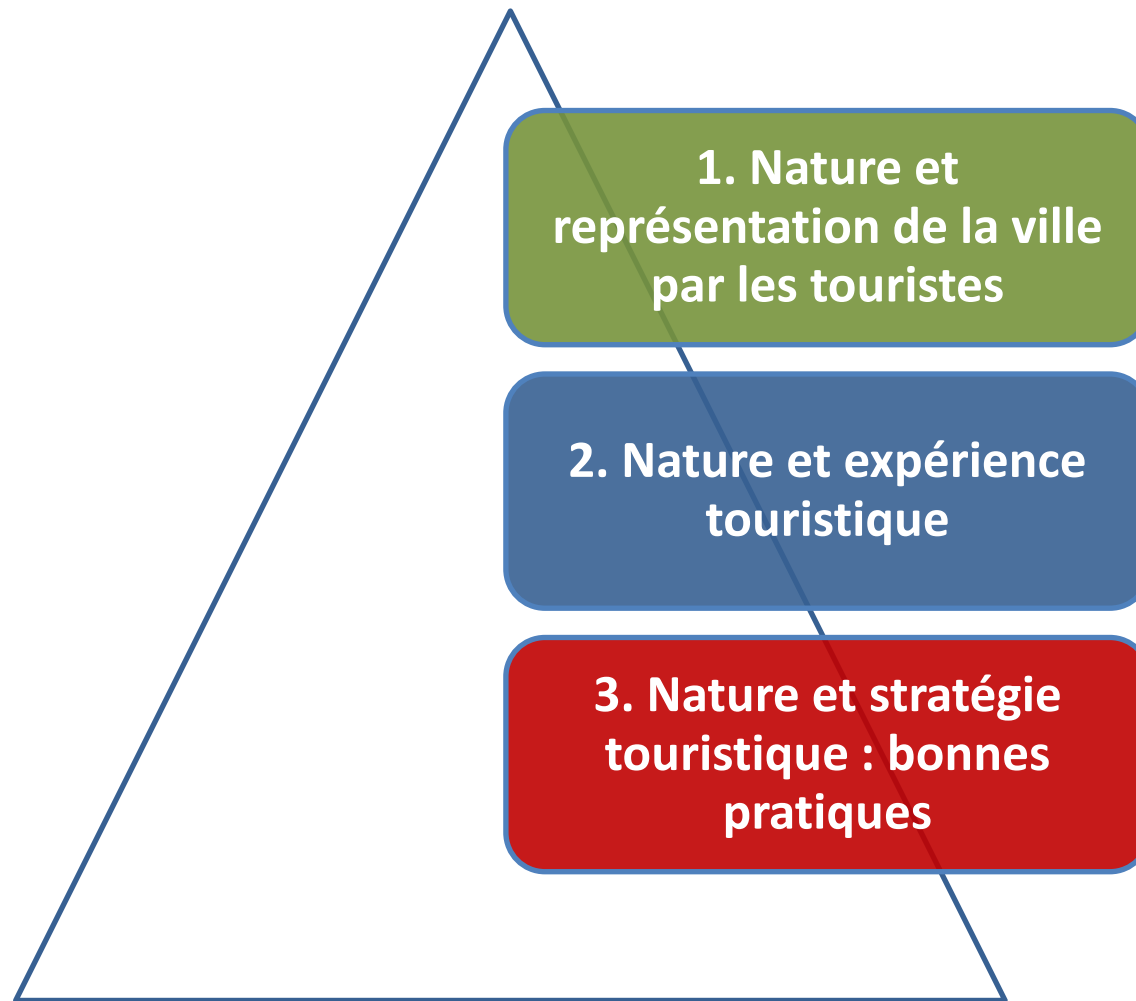
Une agence pour le développement du tourisme français

- 34 bureaux, 1100 adhérents
- Promouvoir la Destination France
- Accroître la qualité, l'attractivité et la durabilité des offres
- Appuyer les projets d'investissement, stimuler l'innovation et la création d'entreprises



Introduction





1. Nature et représentation de la ville par les touristes

3 focus groups online

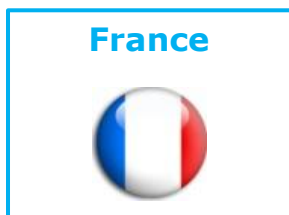


160 participants

39 participants actifs

Et plus de 3 500 messages postés

■ 3 marchés émetteurs représentés :

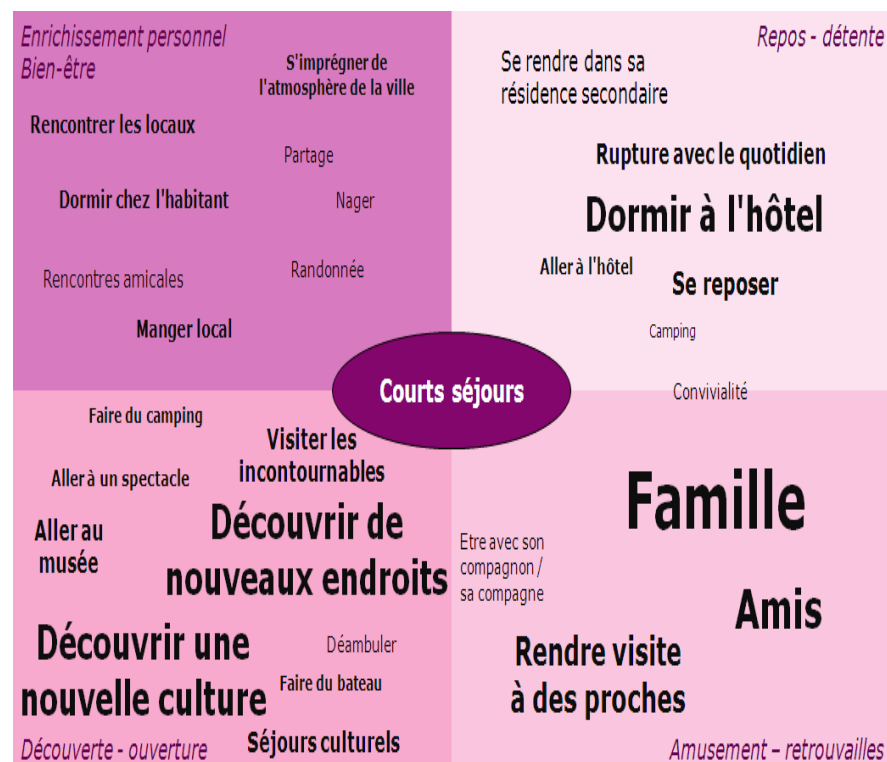
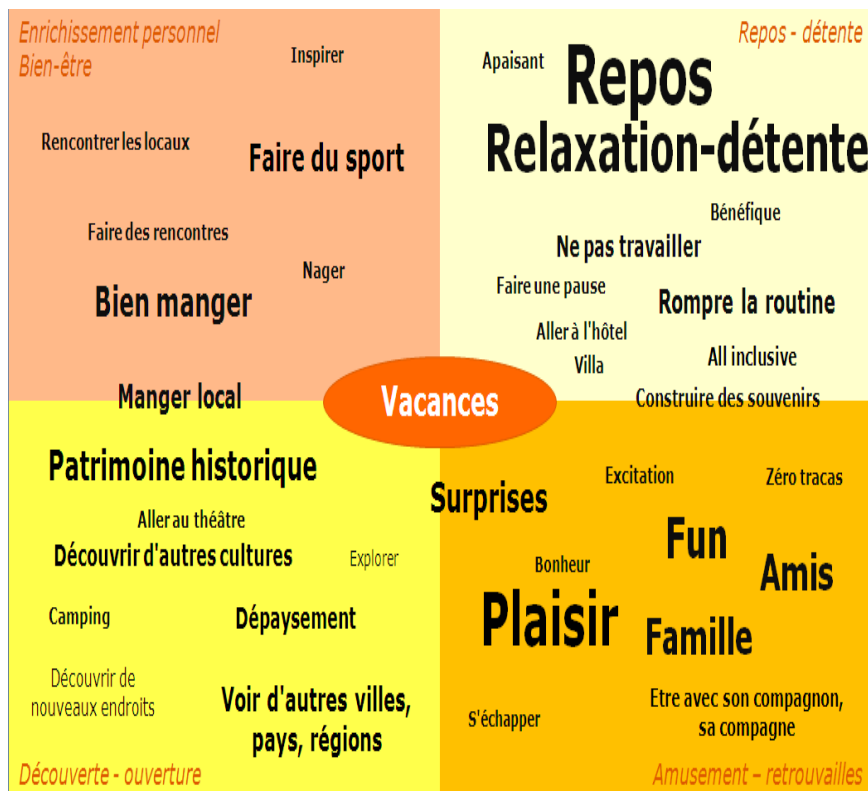


**Focus groups
réalisés en
décembre 2013**

- Participants : touristes urbains réguliers
- Une variété de profils et donc de points de vue représentés
- Un focus sur la cible familles avec enfants
- *Des focus group de 2h30 réalisés on line, en soirée.*

1. Nature et représentation de la ville par les touristes

Le court séjour urbain dans l'univers des vacances



1. Nature et représentation de la ville par les touristes

*Les parcs – les arbres
Les rivières – les
fleuves
La mer – le port – la
baie
Le ciel bleu
Les fleurs*

Nature



*La vie nocturne
Les transports
Les boutiques
Les terrasses animées*

Culture



Architecture / Urbanisme



*Le cachet de la ville
Les buildings
Les édifice religieux
Les monuments
Les rues
La Skyline*



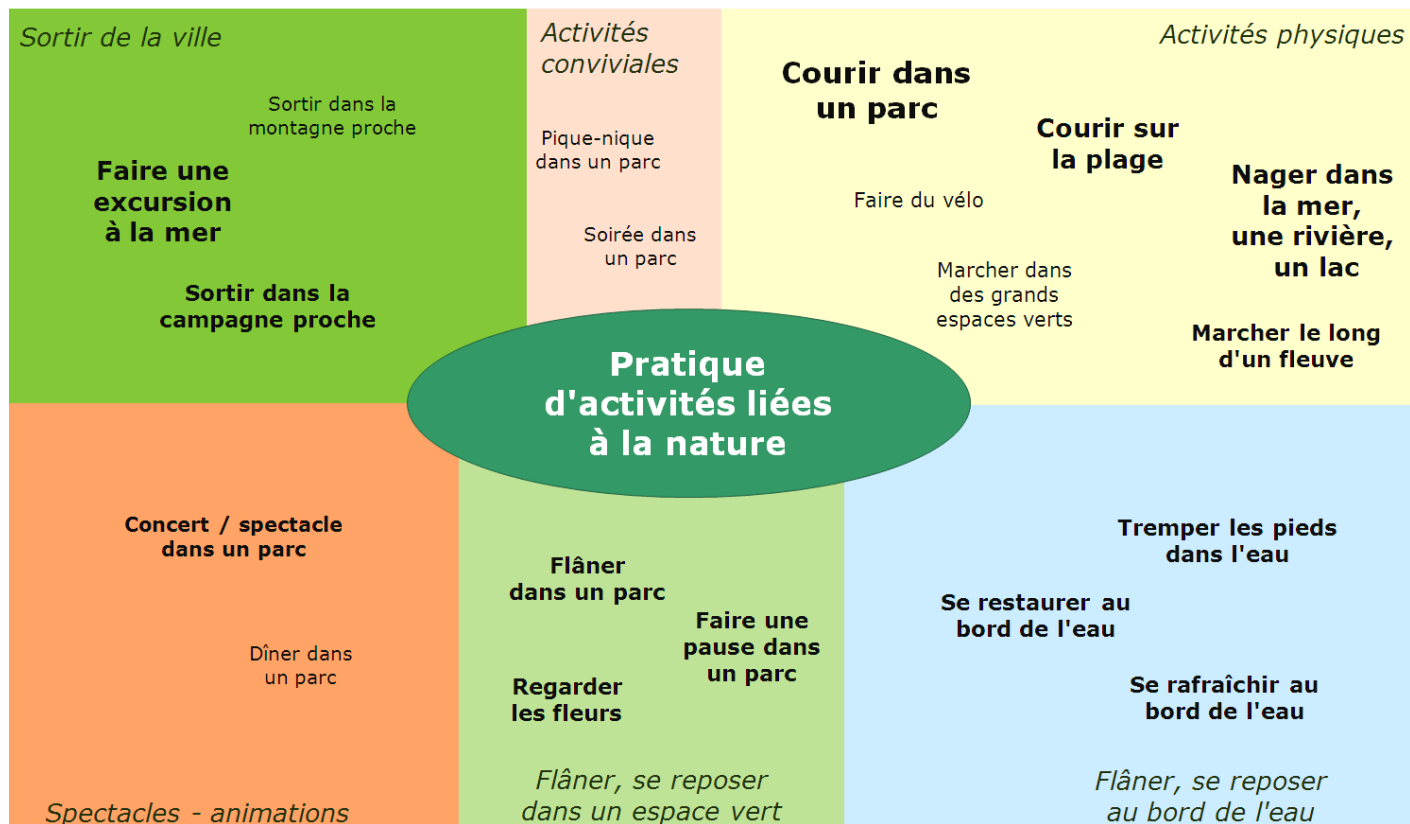
Vie urbaine

Way of life

*Des gens hyper lookés
Le linge aux fenêtres*

2. Nature et expérience touristique

Peu de pratiques exclusives de nature...



... mais une nature intégrée au patrimoine ou aux activités qui permettent de « vivre la ville »

2. Nature et expérience touristique

Des cibles plus réceptives, notamment les familles

- 3 fois plus d'activités de nature pratiquées que les autres segments de clientèles en court séjour urbain
- Adeptes des espaces et activités de nature proposées en ville

Phases de
repos, de
détente et de
flânerie

Moments de
convivialité
(pique-nique,
jeux...)

- « La pause est essentielle pour que les familles aillent se dégourdir les jambes ». (FR)
« Dès que l'on va à Londres, on pique-nique à Richmond Park avec les cerfs, c'est un moment privilégié pour ma fille » (GB)

2. Nature et expérience touristique

Méthode



■ Analyse des offres de nature les plus appréciées par les voyageurs

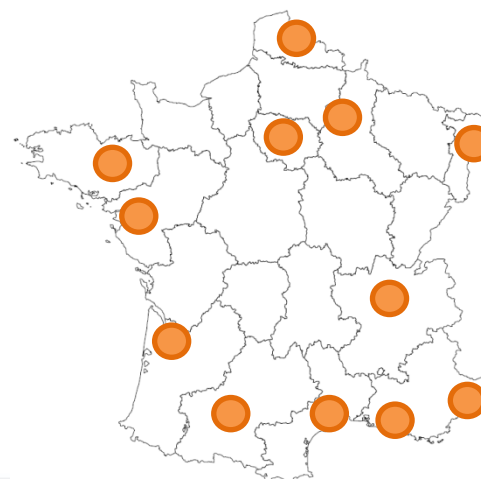
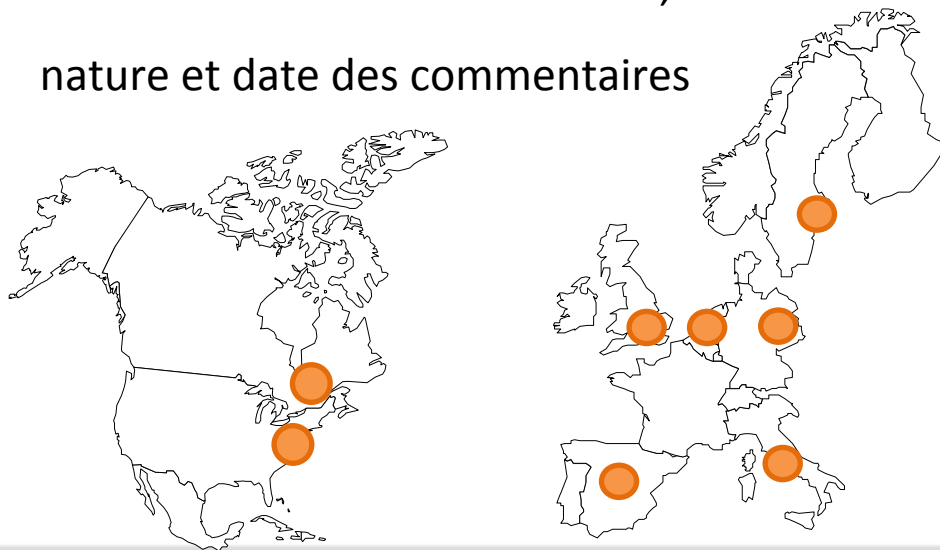
■ Critères :

- classement des offres,
- nombre d'avis et commentaires,
- nature et date des commentaires

12 plus grandes villes
françaises

8 capitales et
métropoles
internationales

Analyse réalisée en
janvier 2014



2. Nature et expérience touristique

tripadvisor
FRANCE

Lyon ▾ Hôtels ▾ Vols Locations de vacances Restaurants Activités Le meilleur de 20

Europe ▾ France ▾ Rhône-Alpes ▾ Rhone ▾ Lyon ▾ Lyon : toutes les activités ▾ Parc



Parc de la Tête d'Or
N° 1 sur 142 choses à voir/à faire à Lyon
○○○○○ 3 734 avis
"Un poumon vert au coeur de Lyon, p..." 04/11/2015
"Splendide" 04/11/2015
Certificat d'Excellence
Parcs

tripadvisor
FRANCE

Lyon ▾ Hôtels ▾ Vols Locations de vacances Restaurants Activités Le meilleur de 20

Europe ▾ France ▾ Rhône-Alpes ▾ Rhone ▾ Lyon ▾ Lyon : toutes les activités ▾ Parc



Mémorial de Caen
N° 1 sur 28 choses à voir/à faire à Caen
○○○○○ 1 640 avis
"Un sommet" 03/11/2015
"Merveilleux" 02/11/2015
Certificat d'Excellence
Musées d'histoire Musées militaires



La Colline aux Oiseaux
N° 2 sur 28 choses à voir/à faire à Caen
○○○○○ 264 avis
"Beau parc" 01/11/2015
"Idéal pour une sortie en famille" 31/10/2015
Certificat d'Excellence
Jardins

tripadvisor
FRANCE

Lyon ▾ Hôtels ▾ Vols Locations de vacances Restaurants Activités Le meilleur de 20

Europe ▾ France ▾ Rhône-Alpes ▾ Rhone ▾ Lyon ▾ Lyon : toutes les activités ▾ Parc



Central Park
N° 1 sur 902 choses à voir/à faire à New York
○○○○○ 55 095 avis
"Astuce familles" 04/11/2015
"Endroit merveilleux" 04/11/2015
Certificat d'Excellence
Parcs



Metropolitan Museum of Art
N° 2 sur 902 choses à voir/à faire à New York
○○○○○ 27 033 avis
"magnifique" 01/11/2015
"Dense" 01/11/2015
Prix Travellers' Choice™ 2015
Musées pour enfants Galeries d'art



High Line
N° 8 sur 902 choses à voir/à faire à New York
○○○○○ 23 822 avis
"Original" 04/11/2015
"Reposant" 04/11/2015
Certificat d'Excellence
Zones piétonnes panoramiques Parcs

A retenir

La nature indissociable de la représentation de la ville par les touristes

Lieux incontournables +++

Nature environnante



La nature impacte positivement la qualité de séjour

Esthétisme

Bienfaits/
coloration vacances

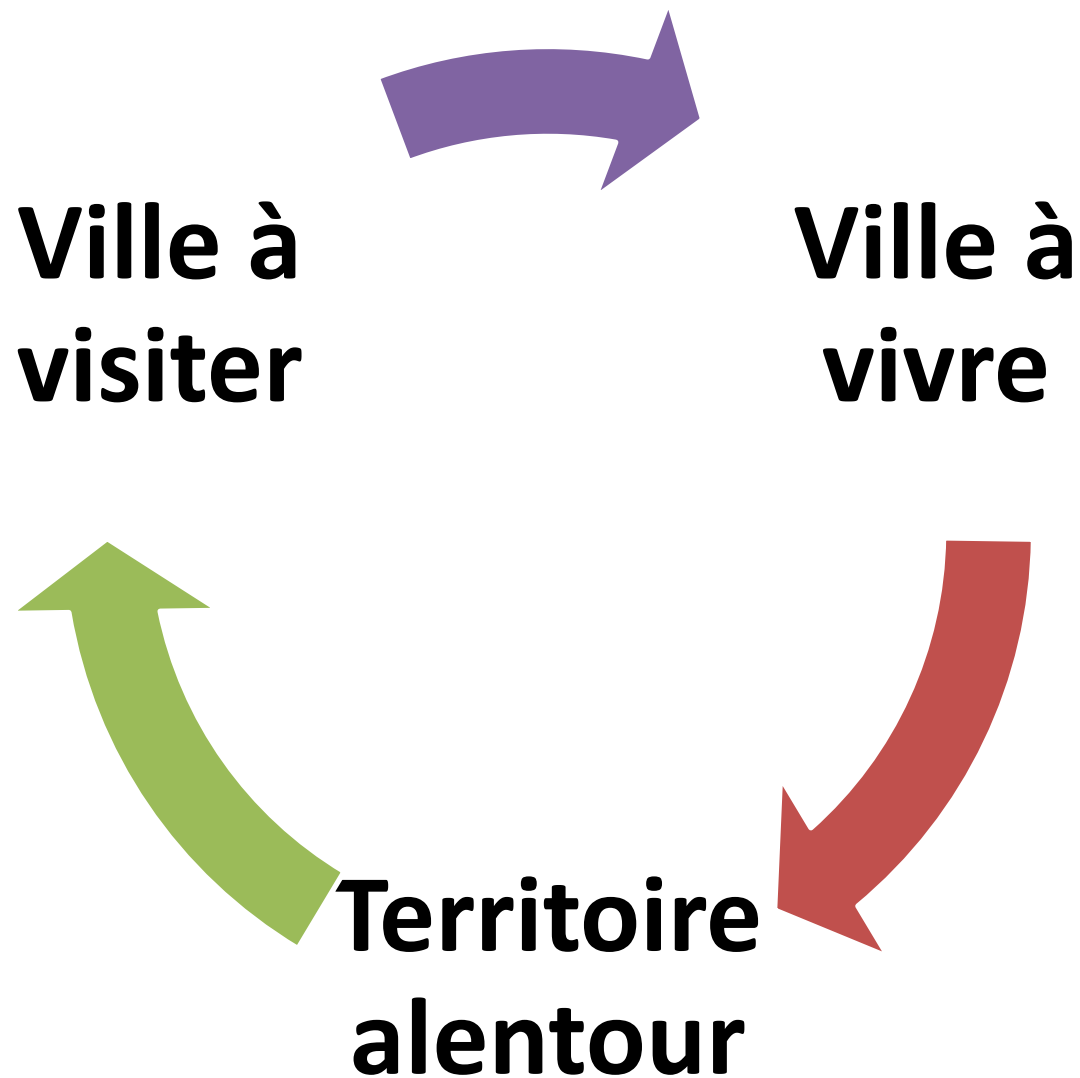
Way of life



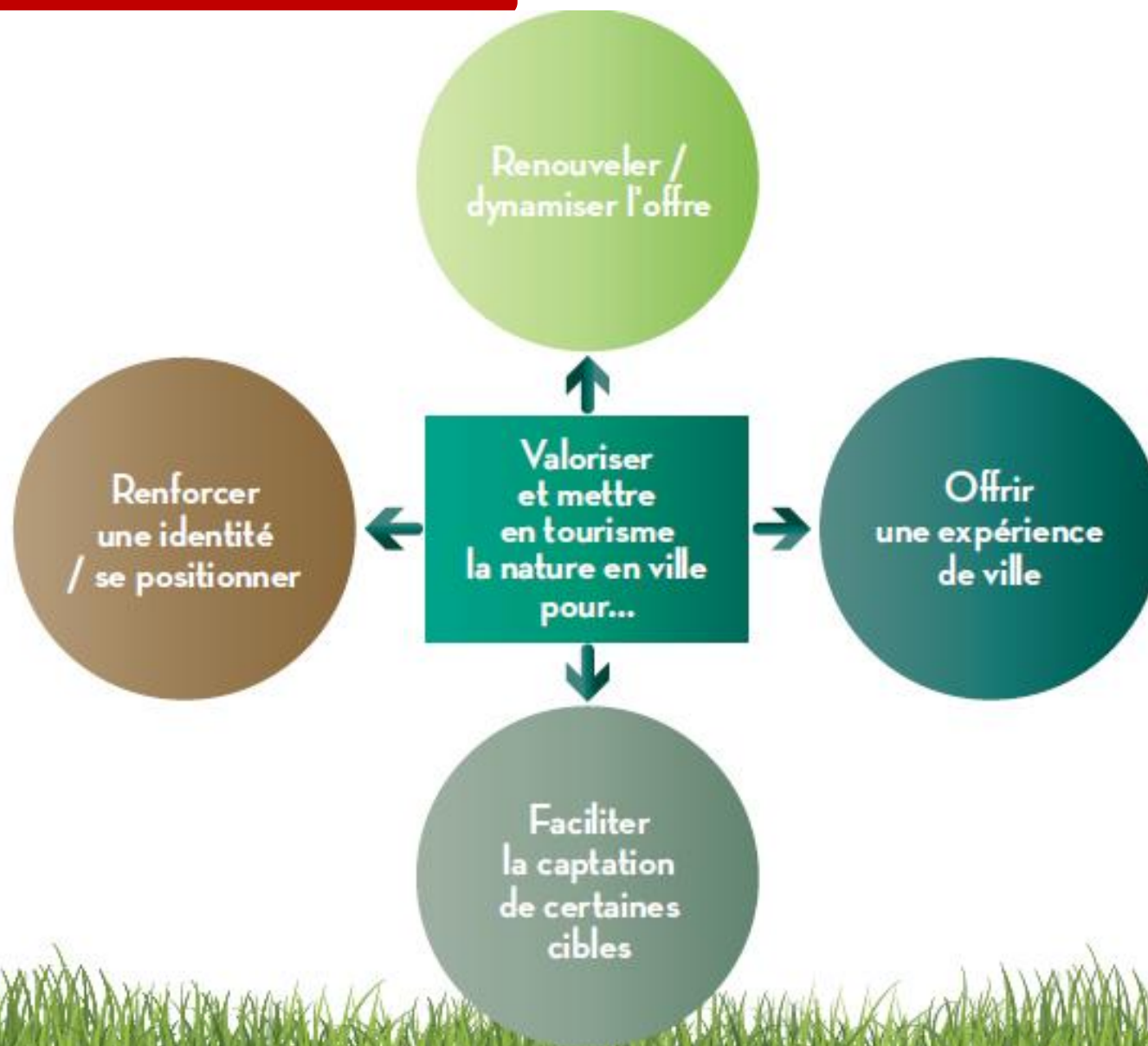
La nature porteuse d'innovation touristique

Propositions de nature perçues comme novatrices, modernes...

3. Nature et stratégie touristique



3. Nature et stratégie touristique



3. Nature et stratégie touristique => Synergie Nature / Culture



©Bernard Renoux

Rives de Saône
« Beautiful steps #7 » Lang / Baumann



© Lang et Baumann

Croisière Estuaire Nantes/Saint-Nazaire
« Villa Cheminée » Tatzu Nishi

3. Nature et stratégie touristique => Expérience de vacances

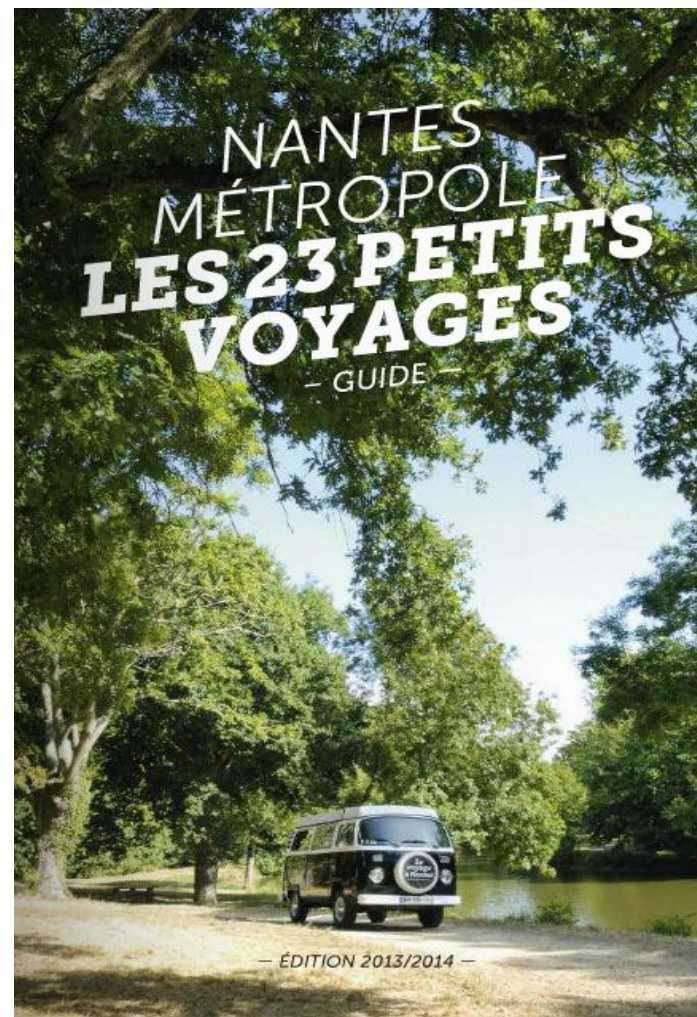


Les Jardins à Quai à Nantes

**Place du
Ralliement,
Angers**



3. Nature et stratégie touristique => Ouvrir sur le territoire



3. Nature et stratégie touristique

