

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



FLORISCOPE

CE SONT LES PROFESSIONNELS QUI EN PARLENT LE MIEUX
L'application lance sa vidéo et sa campagne de
promotion digitale avec l'appui des professionnels

Le 24 septembre 2020

Le 18 septembre, à l'occasion de l'assemblée générale de Plante & Cité, a eu lieu la première projection de la vidéo de promotion de l'application Floriscope dans laquelle les professionnels témoignent. L'objectif est de développer la notoriété et le nombre d'utilisateurs de l'application qui permet de connaître, choisir et trouver des végétaux en France.

Disponible depuis mars 2017 sur le web et depuis septembre 2019 en version mobile, Floriscope compte 35 000 utilisateurs et plus d'une centaine de partenaires (producteurs, gestionnaires de collections, partenaires scientifiques et photographiques). Confortée par les retours positifs de ses utilisateurs, l'application Floriscope se dote de nouveaux outils de communication et s'appuie sur ses ambassadeurs pour toucher le plus grand nombre de professionnels et futurs professionnels.

Cette vidéo a pour objectif de renforcer la notoriété de l'application auprès des professionnels et futurs professionnels de l'horticulture et du paysage.

Une vidéo qui rappelle les besoins des professionnels et futurs professionnels auxquels répond l'application

La connaissance et le choix des végétaux est un enjeu fort pour les professionnels de l'horticulture et du paysage. En 2 minutes, la vidéo montre en quoi Floriscope répond aux besoins concrets des professionnels.

1 - Constituer des palettes végétales originales et adaptées pour mes clients »

2 - « Aider et former mes collaborateurs. Renforcer l'expertise sur la connaissance et le choix des végétaux »

3 - « Valoriser mon catalogue via une base de données fiable pour les plantes cultivées en France »

4 - « Créer des palettes végétales et les partager »

5 - « Montrer la diversité du patrimoine végétal de ma collectivité »

Les professionnels témoignent

Cinq professionnels témoignent de leurs usages et de l'intérêt de l'application.

- Thomas Raimbault, paysagiste concepteur, Guillaume Sevin Paysages (49)

- Alain Martineau, entrepreneur du paysage, M. Paysage (85)

- Marie-Laure Rauline, pépiniériste, pépinières JAVOY (45)

- Albéric Levain, responsable du service espaces verts, ville de Saint-Nazaire (44)

- Jacques Soignon, chargé de mission prospective verte Nantes Métropole (44)

Une campagne de diffusion digitale par et pour les professionnels

La campagne de promotion est avant tout celle des utilisateurs et ambassadeurs de l'application. Elle est déployée par Plante & Cité avec le soutien de VAL'HOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage.

La vidéo de témoignages est hébergée sur les chaînes Youtube de [Plante & Cité](#) et de [VAL'HOR](#).

Pour accompagner sa diffusion, Floriscope renforce sa présence sur les réseaux sociaux. L'application présente sur Twitter ([@floriscope.io](#)) dispose désormais d'une page [Facebook](#) et d'une page [LinkedIn](#).

Floriscope compte également sur son [blog](#) et sur sa communauté des 7000 utilisateurs et de ses partenaires pour assurer la promotion de l'application web et mobile.

La vidéo est également diffusée auprès des adhérents de Plante & Cité, des établissements de formation, lors des manifestations professionnelles, etc.

Floriscope

- Mars 2017 : lancement de l'application web
- Septembre 2019 : lancement de l'application mobile
- 35 000 utilisateurs
- 1 800 visiteurs / mois
- 67 producteurs partenaires
- 184 000 noms de plantes
- 47 000 images
- Plus de 17 000 plantes référencées dans les catalogues des producteurs partenaires.

www.floriscope.io



Lien de la vidéo sur le Blog de Floriscope :
<https://blog.floriscope.io/les-pros-parlent-aux-pros>

CONTACT TECHNIQUE :

contact@floriscope.io

CONTACTS PRESSE :

Plante & Cité : Ludovic Provost,
ludovic.provost@plante-et-cite.fr
06 01 33 68 17

VAL'HOR : Jeanne Defever
jeanne.defever@valhor.fr
06 22 29 61 37



L'application Floriscope est développée par Plante & Cité avec le soutien financier de VAL'HOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, et de la Région des Pays de la Loire.